



Proposta di delibera

Il consiglio comunale,

premessò

- che è noto quanto sia grande la quantità di cibo che, nella nostra società, viene sprecata;
- che, oltre all'azione che ciascuna famiglia può adottare all'interno delle mura domestiche per la riduzione degli sprechi, alcuni comuni hanno sostenuto un'iniziativa che consente di mettere in relazione i commercianti di generi alimentari con i consumatori residenti nelle vicinanze del negozio, al fine di poter informare e quindi offrire a quest'ultimi i prodotti in scadenza a prezzi scontati;
- che, più in particolare, si tratta di pubblicizzare e sensibilizzare commercianti e utenti ad aderire al progetto, nato presso il Politecnico di Torino, denominato "last minute sotto casa", una formula di commercializzazione di prossimità che consente a negozi con prodotti alimentari in eccedenza o in scadenza di informare con immediatezza e semplicità i cittadini a due passi dal negozio, i quali, per partecipare al progetto dovranno iscriversi sul relativo sito indicando a che distanza da casa intendono ricevere le offerte e di che tipologia, mentre i negozianti, quando avranno eccedenze o prodotti in scadenza, manderanno un semplice messaggio a tutti gli interessati;
- che l'iniziativa ha caratteristiche non solo di beneficio economico per utenti e commercianti, ma ha anche finalità ambientali in quanto tesa a diminuire la quantità di rifiuti prodotti;

con voti ...

delibera

di dare mandato alla giunta affinché pubblicizzi presso commercianti e utenti la possibilità di aderire al progetto “last minute sotto casa”, al fine di contribuire concretamente ad una politica di riduzione degli sprechi alimentari e quindi dei rifiuti, con contestuale beneficio economico per gli stessi utenti e commercianti.

Torre Boldone, 9/2/2016

Alberto Ronzoni